www.vegayjaramillo.com

N A R R A T I V A

Sistema Alumbrado Inteligente

B O G O T Á / 2 0 2 6



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

COMUNICACIONES

“CONTROLAR LA NARRATIVA”



ORDEN DEL DÍA DEL TALLER (MINUTO A MINUTO)

1. Grabación de entrevistas en frío a los voceros.
2. Presentación de los cambios que tuvo el proyecto y que obligó a modificar los mensajes clave.
3. Presentación en formato PPT que evidencie la evolución de la narrativa del proyecto, los nuevos riesgos identificados y la estrategia para su comunicación.
4. Preguntas incómodas y cómo responderlas de acuerdo con los mensajes.
5. Adriana Giraldo hace los diferentes tipos de entrevistas y simulación de entrevistas
6. Se muestra a los asistentes sus respuestas y se da retroalimentación.
7. Se graban nuevamente las preguntas clave.

1. LOS DILEMAS DEL CAMBIO DEL ENTORNO

- Este proyecto puede generar beneficios en seguridad, movilidad, medio ambiente (calidad de aire y basuras), emergencias, eficiencia energética y tecnológica, y mejor gestión urbana.
- Pero una narrativa estratégica no puede pedirle a la ciudadanía que haga un esfuerzo económico adicional por 6 razones al tiempo. *(Dos excusas anulan el poder de una sola).*
- El objetivo de este ejercicio es descubrir cuál de esos beneficios es lo suficientemente importante, urgente y emocionalmente poderoso, para sostener por sí solo el aporte ciudadano.
- **DILEMA 1**: Bogotá solo puede desarrollar el Sistema de Alumbrado Inteligente para resolver uno de estos problemas. Los otros cinco beneficios desaparecen. ¿Cuál salvaría usted? ¿Cuál le genera más vulnerabilidad a la ciudadanía?

- **SEGURIDAD**
- **MOVILIDAD**
- * **MEDIO AMBIENTE**
- * **EFICIENCIA Y MODERNIZACIÓN**
- * **EMERGENCIAS**
- * **INFORMACIÓN PARA GESTIONAR MEJOR LA CIUDAD**

- ***Solo pueden votar por uno de estos beneficios.***

COMUNICACIONES

- **DILEMA 2**: Mañana usted tiene que mirar a los ojos a una persona que pagará la sobretasa y explicarle porqué vale la pena hacer ese esfuerzo económico. ¿Cuál de estas seis causas usaría para motivarla y convencerla?

  - **SEGURIDAD**
  - **MOVILIDAD**
  - * **MEDIO AMBIENTE**
  - * **EFICIENCIA Y MODERNIZACIÓN**
  - * **EMERGENCIAS**
  - * **INFORMACIÓN PARA GESTIONAR MEJOR LA CIUDAD**

- *Solo pueden votar por uno.*

- **DILEMA 3**: Han pasado 5 años y Bogotá decidió no implementar el proyecto. ¿En cuál de estos seis frentes sentiría usted que la ciudad cometió el error más grave? ¿En cuál de ellos perdió más la gente de Bogotá por no haber realizado el proyecto?

RESULTADO DE LA VOTACIÓN

2. LO QUE ESTÁ EN JUEGO (EN GRUPO)

NARRATIVA ESTRATÉGICA

- Un beneficio público se convierte en una narrativa cuando entendemos qué cambia en la vida de una persona y qué emoción humana está en juego.
- **PREGUNTA 1: Por culpa de este problema (EL QUE GANÓ en negativo) ¿qué está dejando de hacer o haciendo de manera diferente la gente de Bogotá?** Pensar en 1 situación cotidiana y concreta (no abstracta). La más impactante.
- **PREGUNTA 2: ¿Qué siente esa persona por esa situación que vive? ¿Cuál es la emoción más potente?**
- **PREGUNTA 3: ¿Qué queremos que pueda volver a hacer? (Expresarlo en un verbo)**
- **PREGUNTA 4: ¿Qué sentiría esa persona si pudiera volver a hacerlo?**

SITUACIÓN ACTUAL	EMOCIÓN ACTUAL	TRANSFORMACIÓN	EMOCIÓN A CONSTRUIR

¿QUIÉN DEBERÍA SER EL PROTAGONISTA?

1. **EL PROYECTO**
2. **LA ALCALDÍA GALÁN**
3. **LA GENTE DE BOGOTÁ**



- No "la ciudadanía" en general.
- Las personas que viven con miedo.
- La madre que espera que su hija llegue a casa.
- El comerciante que cierra temprano.
- La persona que evita determinadas calles.
- El conductor que teme un atraco.
- La familia que modifica sus hábitos por temor.

- ***¿Cuál de estos 3 protagonistas genera una narrativa más difícil de rechazar y más fácil de defender?***

3. EN LOS PIES DEL CONCEJO (EN GRUPO)

- **DILEMA 1: Usted es concejal de Bogotá. Ayer votó SÍ a la sobretasa para el alumbrado público inteligente. Hoy vuelve a la localidad donde obtuvo una parte importante de sus votos. Lo esperan 30 ciudadanos que pagarán la sobretasa. Están molestos con la decisión. Usted tiene 1 minuto para explicarles su voto.**
- Pero OJO: No puede hablar del Proyecto, ni de las cámaras, ni la sobretasa, durante los primeros 30 segundos.
- Hay que encontrar una razón ciudadana, emocionalmente significativa y políticamente defendible para haber votado a favor. (REDACTAR SPEECH CORTO. PUNTOS BÁSICOS)



- **4 GRUPOS DIFERENTES:**

1. Una reunión de propietarios de vivienda que pagarán la sobretasa y sienten que ya pagan demasiados impuestos.
2. Comerciantes que pagarán la sobretasa y quieren saber qué ganan concretamente.
3. Familias de una zona afectada por el beneficio priorizado (si gana seguridad, una zona con alta percepción de inseguridad) que desconfían de nuevas promesas.
4. Ciudadanos críticos de la Alcaldía actual y que creen que el dinero puede desperdiciarse.



Cambios en el enfoque

www.vegayjaramillo.com

V&J COMUNICACIONES

NUEVOS MENSAJES CLAVE

1. La evolución del alumbrado público hacia una ciudad inteligente
Hoy Bogotá tiene la posibilidad de aprovechar su infraestructura de alumbrado público como punto de partida para avanzar hacia una ciudad más inteligente, segura y eficiente.

2. La infraestructura existente puede habilitar nuevas capacidades
La modernización del alumbrado público puede aprovecharse para que cada poste deje de ser únicamente un punto de iluminación y se convierta en un nodo inteligente capaz de integrar conectividad, cámaras, sensores y dispositivos IoT. La propuesta aprovecha la infraestructura existente y reduce la necesidad de construir una red completamente nueva.

3. Modernizar el alumbrado es construir la plataforma tecnológica del futuro
La iluminación inteligente permite reducir el consumo energético, optimizar el mantenimiento y cuidar los recursos públicos. Su alcance puede apoyar también la seguridad, la movilidad, el monitoreo ambiental y la gestión urbana. La modernización del alumbrado público comenzará en diciembre de 2026.

4. Una ciudad conectada puede comprender lo que ocurre en ella en tiempo real
La información generada por cámaras, luminarias y sensores puede analizarse en tiempo real con inteligencia artificial para visualizar eventos, identificar patrones, simular escenarios y tomar decisiones basadas en evidencia. La ciudad deja de gestionar información fragmentada y comienza a operar con una visión integral del territorio.

5. La tecnología ya está disponible
Esta tecnología es una realidad en grandes capitales del mundo. Nueva York, Los Ángeles y Río de Janeiro, entre otras, gestionan redes AIoT aplicadas al alumbrado público, la seguridad, la movilidad, el medio ambiente y la administración del territorio. En Bogotá, la modernización del alumbrado comenzará en diciembre de 2026.

4. PREGUNTAS INCÓMODAS



COMUNICACIONES

Gracias

www.vyjcomunicaciones.com